

**ASIA PACIFIC TRAVEL** a remporté le certificat d'excellence lors de son 13ème anniversaire.

Étant créé en juin 2002, Asia Pacific Travel a 14 ans d'expérience dans la fourniture des services touristiques pour les touristes nationaux et étrangers de haute qualité et à prix compétitifs.

Au tout début, Asia Pacific Travel était juste une jeune entreprise avec seulement 3 membres à Hanoï. Puis, après de nombreuses années d'amélioration et de développement, surmontant les difficultés et les défis, Asia Pacific Travel Co. a affirmé sa réputation sur le marché du tourisme et est devenu l'une des plus grandes marques du Vietnam dans le domaine du tourisme et de l'hospitalité. Aujourd'hui, l'entreprise dispose de 4 bureaux dans trois grandes villes : Hanoï, Da Nang et Ho Chi Minh au Vietnam dans le but de fournir les meilleurs services pour les touristes.

Avec pour ligne de conduite l'orientation vers nos clients, nous avons continuellement amélioré la qualité du service et la variété de nos services pour répondre à la demande de plus en plus diversifiée des touristes. En outre, les services de soins à la clientèle par le biais de promotions qualitatives et réfléchies ainsi que les services après-vente effectués périodiquement permettent d'améliorer la valeur du service proposé.

Asia Pacifique Travel est extrêmement fier d'être la première marque de tourisme qui prend l'initiative dans l'application du développement de la technologie d'information dans le développement du tourisme. Jusqu'à présent, la société a proposé près de 400 vidéos de haute qualité pour l'industrie du tourisme national.

La fierté s'est multipliée lors qu'Asia Pacifique Travel Day Tour a gagné le Certificat d'excellence pour l'obtention de bonnes appréciations des voyageurs sur TripAdvisor- le plus grand et prestigieux site de voyage du le monde. D'autant plus que cette nouvelle est arrivée en même temps que le 13ème anniversaire de l'entreprise.

Avec ces réalisations au cours de 14 années d'effort, Asia Pacific Travel a été honoré de recevoir la confiance des clients nationaux et étrangers qui croient toujours en nous et nous donnent la chance de devenir leur compagnon de voyage. Ceci est la récompense la plus précieuse que pousse l'agence à offrir et porter la marque de l'Asie à de nouvelle hauteur à l'avenir.